

Бар-ресторан «Au Coquelicot» будоражит аппетит образами многоцветного улья (Сис-Фур-Ле-Пляж, Франция).



Природные мотивы вдохновили архитектора Гийома Гуэна (Guillaume Gouin) на создание замечательного плана реновации бара-ресторана «Au Coquelicot» в курортном местечке Сис-Фур-Ле-Пляж. Новый мембранный потолок несет на себе рисунок пчелиных сот, цвет которого меняется с помощью подсветки. «Улей», установленный компанией Epal-Design при участии компании Télia, отличает современный и декоративный вид.

Целью реновации было улучшение внутреннего убранства новаторским и оригинальным способом, который позволил бы ресторану радикально выделяться на фоне местных конкурентов. Ради этого Гийом

Гуэн создал вселенную, основанную на ambientной подсветке потолка.

Полотна CLIPSO «Полупрозрачные» общей площадью 250 м² были смонтированы с помощью новых профилей P-CW в четырех зонах, простираясь вглубь ресторана от самого входа.

Полотна CLIPSO «Полупрозрачные» скрывают за собой систему LED-подсветки, смонтированную компанией «DOMOLED», создавая с ней на пару атмосферу рассеянного свечения по всему заведению.

Цвета сменяют друг друга в одном ритме с музыкой: мелодиям вторят то фиолетовый, то лиловый; то оранжевый, то золотистый...

О ПРОЕКТЕ...

- **Справка о проекте:**
Ресторан и бар "Au Coquelicot"
- **Дизайнера:**
Guillaume Gouin
- **Инсталляторы:**
Epal-Design & Télia
- **Поверхность:**
250m² (550 PT)

Продукция CLIPSO удовлетворила всем ожиданиям Гийома Гуэна, равно как и требованиям к качеству, налагаемым данным проектом, что и послужило основанием для выбора потолков CLIPSO. Помимо технических характеристик в пользу CLIPSO сыграла способность компании уложиться в сжатые сроки исполнения задачи. Всего около пяти дней потребовалось двум сертифицированным инсталляторам CLIPSO для монтажа потолка во всем ресторане.

Результат впечатляет: потолок, напоминающий внутренности улья, привлекает внимание правильной геометрией узора и постоянно меняющимися цветами. Посетители «Au Coquelicot» подкрепляются едой и напитками в уникальной визуальной среде, приглашающей их не спешить и вдосталь насладиться окружающей атмосферой.

Для получения более подробной информации:

www.epal-design.com
www.teliadesign.com



www.clipso.com

«До» и «После»: CLIPSO превращает чердак в залитый светом жилой офис (Трир-Саарбург, Германия).



Смена мебелировки в комнате — прекрасная возможность пересмотреть облик помещения в целом. Владелец квартиры в Трир-Саарбурге поручил Бауману Шпанндекену, сертифицированному инсталлятору CLIPSO, реновацию морально устаревшего потолка на чердаке дома. Новый потолок создает стильную, насыщенную светом атмосферу, в совершенстве сочетающуюся с новой мебелировкой помещения.

Чердак был темным и плохо спланированным. Главным его недостатком был черный двускатный потолок, делавший крышу замкнутой и давящей. Реновация была нацелена на упорядочение, расширение и улучшение пространства между жилой

частью комнаты и офисом, для чего потолок необходимо было полностью изменить. Для этого с помощью профилей CW-P на центральном участке потолка было смонтировано 7 м² белого полупрозрачного покрытия T 308. 18 м² покрытия 705 S «Белое» были смонтированы на профилях P-CC на оба ската. В целом, на расширение визуального пространства ввысь и вширь было затрачено не менее 26 м² покрытий CLIPSO.

Система подсветки из 10 люминесцентных ламп была смонтирована в центральный потолок. Она дает яркий рассеянный свет, равномерный по всему помещению, и заменяет собой прежнюю осветительную систему. Полотна CLIPSO с легкостью обрамляют оконный проем на одном из

О ПРОЕКТЕ...

- **Справка о проекте:**
Чердак, Trier-Saarburg
- **Инсталляторы:**
Baumann Spanndecken
- **Поверхность:**
7м² (308 T) et 18м² (705 S)



скатов, пропуская в комнату естественный свет. Реновация была сделана тремя инсталляторами за два дня. Подобные сроки позволили семье не откладывать в долгий ящик удовольствие проживания в своей обновленной мансарде.

Наконец, новый потолочный свет сформировал открытое пространство, в котором главным достоинством помещения стало ощущение высоты. В залитой светом комнате теперь приятно жить, в дополнение к стильной мебелировке и дизайну. Клиент в восторге от того, что вышло, и рад распрощаться со старым потолком, приобретая взамен прекрасно освещенное помещение, располагающее как к сосредоточенности в угловом офисе, так и к хорошему отдыху в гостиной.

Для получения более подробной информации:

www.baumann-spanndecken.de

Компания «Aenea Interior Design» принимает участие в тактичной реновации «Дома лебедя» (la Maison du Cygne) на площади Гран-Плас в Брюсселе (Бельгия).

О ПРОЕКТЕ...

- **Справка о проекте:**
Ресторан la Maison du Cygne
- **Патрик Бюттнер:**
Patrick Büttner
- **Инсталляторы:**
Aenea Design Interior
- **Фотограф:** www.lucnix.be
- **Поверхность:** 75m² (495 D)



Патрик Бюттнер (Patrick Büttner), арт-декоратор, специалист по подвесным потолкам CLIPSO, компания «Aenea Interior Design».

Ресторан «la Maison du Cygne» («Дом лебедя») является, пожалуй, одним из лучших и известнейших кулинарных заведений Брюсселя. Историческое здание ресторана, расположенное в самом сердце Гран-Пласа, вносит свой вклад в художественную ценность достопримечательности мирового уровня. Патрик Бюттнер, дизайнер и декоратор, специализирующийся в компании «Aenea Interior Design» на подвесных потолках CLIPSO, взялся изменить интерьер «Дома лебедя», не повредив при этом его душу и духу былого.



Компания «Aenea Interior Design» приняла участие в покрытии 5 потолков во втором зале ресторана. Инсталляция потолочных полотен CLIPSO позволила уменьшить высоту потолков на 20 см, тем самым усилил ощущение уюта. Кроме того, акустическое полотно 495 D «оптическое белое» в сочетании со звукопоглотителем улучшило звуковую среду. Освещение и новейшее аудиовизуальное оборудование было с легкостью интегрировано в потолок.

Весь процесс реновации занял 20 дней. Видоизмененный интерьер оставляет незабываемое впечатление. Соединяя исторические черты — камины, стальные зеркала — с современностью, новый облик



«Дома лебедя» говорит сам за себя. Журнал «Côté Décorateurs» решил поведать читателям об этих изменениях, подробно рассказав о выборе, сделанном Патриком Бюттнером.

«Côté Décorateur» по достоинству оценил примененную Патриком Бюттнером технологию подвесных потолков CLIPSO, доказавшую свое полное соответствие как ограничениям, накладываемым особенностями проекта, так и пожеланиям арт-декоратора.

Для получения более подробной информации:

www.aeneadesign.be

www.lamaisonducygne.be



Новый производственный центр CLIPSO открылся в городке Сент-Амарен в Эльзасе (Франция).

В виду расширения, связанного со значительным увеличением активности в 2011 году и ещё большим её усилением в 2012 году, Компания CLIPSO приобрела новые здания в долине Тюр (Эльзас).

Индустриальные здания общей площадью 4300 м², расположенные в городке Сент-Амарен, в ближайшие месяцы примут новую линию по производству полотен, более современную и производительную.

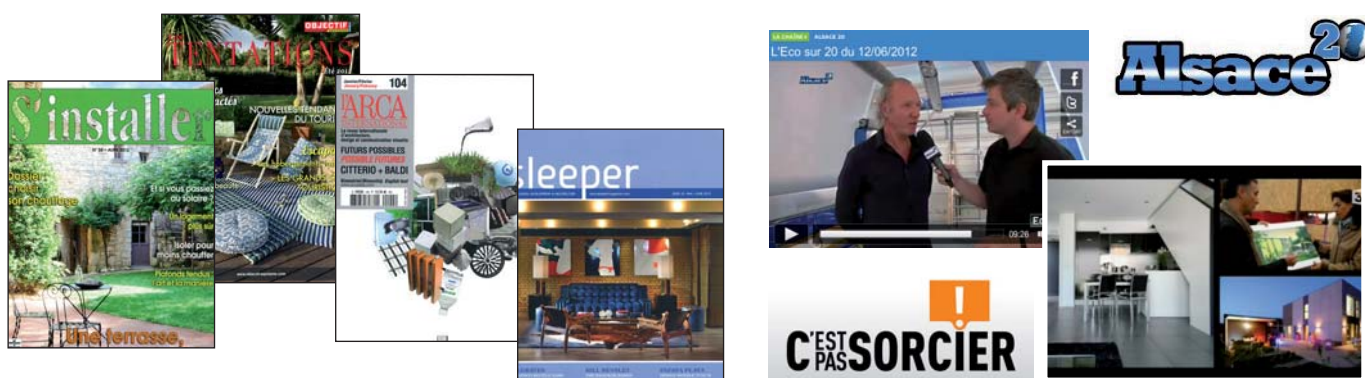
Как только новая линия начнет работать в штатном режиме, к ней присоединится производство, в настоящий момент расположенное на фабрике во Вье-Танне. Вместе они существенно увеличат производственные мощности, чтобы удовлетворить возросшие потребности различных рынков.

Сумма инвестиций в этот проект составляет 3 миллиона евро. Подобные вложения стали возможными благодаря поддержке наших финансовых партнеров, региональных отделений и стремлению к дальнейшему развитию CLIPSO. Оборот, намеченный финансовым департаментом компании на ближайшие годы, достигает 30 миллионов евро.



Слева направо : г-н РЕНДЛЕ, производственный менеджер CLIPSO - г-н КЛЕЙНХАНС, менеджер по техобслуживанию участка - г-н ВЕЙБЕЛЬ, производственный директор CLIPSO - г-н ВЕРЛЕН, мэр Сент-Амарена.

Говорим о CLIPSO в национальной и международной масс-медиа.



Динамика CLIPSO и продукция компании вызвала значительный интерес многих изданий и передач:

- «**Alsace20**», репортаж с Производственного центра CLIPSO 12 июня 2012 г, местное французское телевидение.
- «**Не бином Ньютона!**», передача о концепции жилья MODULIFE на BBC с участием CLIPSO.
- «**L'Arca International**» № 104 и 105 (февраль 2012 и апрель 2012), международный журнал архитектуры и дизайна.
- «**S'installer**» № 58 (апрель 2012), французский журнал по строительству и ремонту.
- «**Sleeper**» № 42 (май-июнь 2012), английский журнал по гостиничной планировке и архитектуре.

Пресс-релизы и телерепортажи доступны на нашем интернет-сайте: www.clipso.com.



www.clipso.com